Понятие предпринимательской деятельности в эстетической медицине

Лизенко Г.В.

Камчатский государственный технический университет

Кто такой предприниматель и что представляет собой предпринимательство? Эти вопросы необходимо прояснить, так как четного общепризнанного понятия «предприниматель» и «предпринимательство» до сих пор нет.

Многие ученые занимались и занимаются исследованием в области предпринимательства. Первым ученым, отделившим владельца капитала, т. е. капиталиста, от предпринимателя был Ричард Кантильон в 1725 году. Для него «предприниматель – это человек, действующий в условиях риска». [1]

В дальнейшем изучением предпринимателя занимались такие ученые как Жан Батист Сэй, Джозеф Шумпетер, Питер Друкер, Роберт Хизрич и другие. В работах ученых предприниматель рассматривался как комбинатор ресурсов, как новатор, внедряющий новые технологии и занимающийся «созидательным строительством» и индивид максимизирующий все возможности.

Для того чтобы прояснить сущность понятия предприниматель, необходимо согласиться, что предприниматель – это феномен, относящийся к экономике, социологии и психологии. Предприниматель действует в условиях риска с целью создания нового продукта. При создании нового продукта предприниматель может привлечь рабочих за плату, что увеличивает благосостояние общества. А организует предприниматель деятельность не только с целью получения дохода, но и получения удовлетворения от достигнутых результатов.

Наиболее полное определение дал Роберт Хизрич «предприниматель – это человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. [2; с.20]

Но по моему мнению, предприниматель – это индивид обладающий инициативой для создания нового продукта (работы, услуги) и желающий потратить время и силы и принимающий на себя все финансовые, психологические и социальные риски с целью получения материальной выгоды и удовлетворения достигнутыми результатами.

Что же касается предпринимательства (предпринимательской деятельности) – то это уже деятельность, процесс, а не только способность и наличие навыков для занятия определенной деятельностью.

Питер Хизрич считает, что «предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью, процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение достигнутым. [2, с. 26] А, по мнению А.В. Бусыгина «предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, есть прежде всего мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования». В свою очередь М.Г. Лапуста утверждает, что «предпринимательство представляет собой экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемой субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетом и другими хозяйствующими субъектами». [3, с. 21]

По моему мнению, предпринимательство – это процесс создания хозяйствующими субъектами в различных сферах деятельности продукта с целью удовлетворения потребностей потребителей с принятием на себя социального, финансового и морального риска для получения материальной выгоды и морального удовлетворения. А предпринимательская деятельность в эстетической медицине – это процесс оказания организацией в сфере эстетической медицины услуг с целью удовлетворения различных потребностей клиента, таких как физиологические и социальные потребности, с принятием на себя финансовой, социальной и моральной ответственности для получения материальной выгоды и морального удовлетворения.

Литература:

1. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Гарфинкиля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандера – М; 2001г – 581с.
2. Роберт Хизрич, Майкл Питер Предпринимательство или Как завести собственное дело и добиться успеха
3. Предпринимательство: Учебник/ Под ред. М.Г. Лапусты – 3-е изд.; испр. и доп. – М; 2004г – 534 с.