# Феномен традиционных японских празднеств мацури

Базюлькина О.Д.

*Московский государственный лингвистический университет, Институт международных отношений и социально-политических наук*

Праздник — культурный феномен, формирующий личность и одна из важнейших социально-культурных ценностей, которая способствует духовному развитию индивида и человека. Праздники мацури синтезируют накопленный опыт страны, приобщают японцев к их культурным ценностям, традициям и достижениям, выступая средством воспитания людей, а также воздействия на их духовный мир.

Мацури как феномен японской традиционной культуры образует культурно-антропологическое ядро общечеловеческих отношений в японском обществе. Являясь составным и строительным элементом японской традиционной культуры, мацури отражает мышление японцев и их менталитет.

Изучая мацури, мы пришли к выводу, что эти празднества представляют собой микросистемы, основы которой в традициях, обрядах, церемониях и ритуалах. И будучи микросистемой, мацури выступает также как часть макросистемы, представляющей собой традиционную культуру Японии. На наш взгляд подобная структура, представляющая собой неразрывную взаимосвязанную систему культуры и празднеств мацури, в некоторой степени схожа со структурой японского традиционного общества с его нормами, правилами, коллективизмом, при котором отсутствие одного элемента ломает всю структуру.

Феномен мацури заключается также в том, что все эти празднества представляют собой знаковые системы, необходимые для коммуникации участников. В мацури всегда присутствуют символические элементы, действа, выражающиеся в знаках. Знаки присутствуют в японском традиционном обществе. Начиная с иероглифики и заканчивая японскими жестами и способом вести беседу. Японская традиционная культура насквозь пронизана знаками и символами. Во многом это заслуга синтоизма и буддизма, обогатившими и внесшими множество тайн и загадок в строительство японской традиционной культуры.

Феномен мацури также прослеживается в его семиотичности. Семиотические аспекты праздника позволяют рассматривать праздник как текст культуры. Подобное понимание празднества выводит его в плоскость семиосферы, в которой все имеет знаковую форму. Семиотическое пространство мацури: знаки, символы, благодаря которым осуществляется общение участников празднества, на наш взгляд можно назвать семиосферой мацури. Мацури как составной элемент японской традиционной культуры представляет собой культурный текст, наполненный знаковым и символическим смыслом. Мацури представляет собой организованное единство составляющих элементов: связную последовательность образов и знаков, выражающих их содержание. Текст праздника мацури – адресованное сообщение, направленное на реципиента, который должен его расшифровать, закрепить, транслировать через социальный и духовный опыт.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить и подчеркнуть, что традиционные японские коллективные празднества мацури представляют собой структурные, полифункциональные микросистемы, которые мы рассматриваем как культурные тексты, обладающие знаковым и символическим смыслом. Кроме этого мы подчеркиваем некоторые особенности мацури, которые, на наш взгляд, обосновывают их феноменальность, например, то, что они представляют собой празднество, состоящее из синто-буддийских ритуалов и обрядов; основа японского общества и мацури в синто-буддийских установках, регламентирующих правила поведения; мацури, являясь религиозным празднеством, иногда напоминают карнавалы, которые трудно ассоциировать с религией; мацури помогают японцам выпустить пар, накопленный в повседневной жизни, снимая, таким образом, стресс и позволяя веселиться и шуметь; мацури помогают японцам сохранить свои национальную и социокультурную идентичность.

На наш взгляд «феномен мацури» сыграл и до сих пор играет огромную роль в японской традиционной культуре. Выступая в качестве связующего звена между традицией и современностью, мацури сохраняет древнюю культурную традицию, которая обеспечивает сплоченность японского народа, его стремление сохранять и передавать из поколения в поколение культ предков, поддерживать японскую традиционную культуру, воплотившую многовековой опыт народа.

Список использованной литературы:

1. Арутюнов С.А., Светлов Г.Е. Старые и новые боги Японии, М.: Наука. Главная редакция восточной литературы, 1968. – 200 с.
2. Бахтин М.М., Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. – 2-е изд. – М. 1965. – 543 с.
3. Маркарьян С.Б., Молодякова Э.В. Праздники в Японии, М.:Наука. Главная редакция восточной литературы, 1990. – 248 с.