

Рыночный потенциал сервиса поддержки групповой работы на основе облачных технологий

Кириянов А.А., Кубрин П.В., Сироткин В.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью "Связь-Строй"

Ведущей проблемой в области инновационного развития является организация эффективного информационного взаимодействия в рамках производственных и бизнес-процессов. Одним из актуальных направлений развития данной области являются облачные технологии [1-3]. Потенциальными потребителями данной технологии являются малые и средние предприятия, коммерческие, государственные организации, научные коллективы, стремящиеся снизить затратность IT-инфраструктуры.

Цель данной работы - анализ рыночного потенциала программно-аппаратной платформы (далее - Платформа), реализующий базовые механизмы для построения облачных сервисов служб поддержки групповой работы.

Аналитики по-разному оценивают масштабы и динамику рынка. В октябре 2011 года IDC опубликовала отчет о рынке облачных услуг в России [4]. В нем говорится, что объем российского рынка облачных услуг (публичных и частных) в 2010 году составил 35,08 млн. долл. США. Данный рынок в настоящее время невелик, но его ожидаемые темпы роста должны существенно превысить аналогичные показатели по всему рынку ИТ-услуг в 2011–2015 годах. По прогнозам IDC, к концу 2015 года объем российского рынка облачных услуг превысит отметку в 1,2 млрд. долл., демонстрируя среднегодовой темп роста более 100%. Т.е. в настоящее время российский рынок находится на начальной стадии развития. В отчете Gartner говорится о 56,3 млрд. долларов мировых доходов от облачных сервисов в 2009 году и прогнозируется, что к 2014 году они превысят 150 млрд. долларов. А по данным IBM, мировые затраты на облачные технологии в том же 2009 году достигли 47 млрд. долларов [5].

Ассоциация производителей программного обеспечения (BSA) в феврале 2012 года объявила о том, что Россия занимает 16 место среди 24 стран в новом рейтинге государственного регулирования, влияющего на рост облачных вычислений [2]. Россия опередила в рейтинге Индию, а также динамично развивающиеся рынки Китая и Бразилии. По оценкам экспертов исследовательской группы IDC [5] объем российского рынка облачных вычислений будет ежегодно расти и достигнет \$1,2 млрд. уже в 2015 году.

Положительным фактором при продвижении Платформы является постоянно растущее количество малых и средних предприятий. Чтобы оценить объем рынка приведем данные Федерального портала малого и среднего предпринимательства. В 2011 году в Российской Федерации насчитывается 16372 средних предприятия (из них в Московской области 870) и 184165 малых предприятий (из них 15158 в Московской области) и число их с каждым годом увеличивается [6].

По данным совместного исследования Marketvisio и OrangeBusinessServices [3], более 50% российских компаний сегмента SME увеличат свои расходы на информационно-телекоммуникационные услуги. До 46% компаний, которые еще не используют облачные решения, планируют это сделать в скором будущем. Наибольший рост бюджетов планируется в компаниях Дальнего Востока (в среднем 66% компаний), Сибири и Урала (51%), Москвы (47%) и Поволжья (46%). Компании Южного федерального округа преимущественно сохраняют прежний уровень расходов.

Кроме высокого спроса на облачные технологии продвижению Платформы будут способствовать ее конкурентные преимущества перед аналогами: стоимость, безопасность, функциональность и др.

Таким образом, благодаря наличию динамичного рынка, соответствию основным запросам потенциальных потребителей можно сделать вывод о том, что предлагаемая Платформа будет востребована на рынке РФ. Оценочные расчеты показывают, что срок окупаемости разработки подобных систем составляет не более одного года. Данная работа проведена в рамках госконтракта № 07.514.11.4029.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. □ Кириянов А.А., Ковзалина А.А. и др. Предоставление доступа к ресурсам, хранящимся в “облаке” // Современные проблемы науки и образования, 2012. - №6, с.12
2. □ BSA_GlobalCloudScorecard URL: http://portal.bsa.org/cloudscorecard2012/assets/PDFs/BSA_GlobalCloudScorecard.pdf
3. □ http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29
4. □ http://www.idcrussia.ru/about/press/pressRelease-117-RU-ru_RU.jsp
5. □ Громакова С. ИТ-ГЕОМЕТРИЯ // Большой бизнес. - Апрель 4 (80). - 2011. URL: <http://www.bolshoybusiness.ru/archive/52/1300>.
6. □ <http://smb.gov.ru/stat/stat/fsgs1>

