Рыночный потенциал сервиса поддержки групповой работы на основе облачных технологий

Кирьянов А.А., Кубрин П.В., Сироткин В.Ю.

Общество с ограниченной ответственностью "Связь-Строй"

Ведущей проблемой в области инновационного развития является ор-ганизация эффективного информацион¬ного взаимодействия в рамках произ-водственных и бизнес-процессов. Одним из актуальных направлений разви-тия данной области являются облачные технологии [1-3]. Потенциальными потребителями данной технологии являются малые и средние предприятия, коммерческие, государственные организации, научные коллективы, стремя-щиеся снизить затратность IT-инфраструктуры.

Цель данной работы - анализ рыночного потенциала программно-аппаратной платформы (далее - Платформа), реализующий базовые механиз¬мы для построения облачных сервисов служб поддержки групповой работы.

Аналитики по-разному оценивают масштабы и динамику рынка. В ок-тябре 2011 года IDC опубликовала отчет о рынке облачных услуг в России [4]. В нем говорится, что объем российского рынка облачных услуг (публич-ных и частных) в 2010 году составил 35,08 млн. долл. США. Данный рынок в настоящее время невелик, но его ожидаемые темпы роста должны сущест-венно превысить аналогичные показатели по всему рынку ИТ-услуг в 2011–2015 годах. По прогнозам IDC, к концу 2015 года объем российского рынка облачных услуг превысит отметку в 1,2 млрд. долл., демонстрируя среднего-довой темп роста более 100%.Т.е. в настоящее время российский рынок на-ходится на начальной стадии развития. В отчете Gartner говорится о 56,3 млрд. долларов мировых доходов от облачных сервисов в 2009 году и про-гнозируется, что к 2014 году они превысят 150 млрд долларов. А по данным IBM, мировые затраты на облачные технологии в том же 2009 году достигли 47 млрд долларов [5].

Ассоциация производителей программного обеспечения (BSA) в фев-рале 2012 года объявила о том, что Россия занимает 16 место среди 24 стран в новом рейтинге государственного регулирования, влияющего на рост об-лачных вычислений [2]. Россия опередила в рейтинге Индию, а также дина-мично развивающиеся рынки Китая и Бразилии. По оценкам экспертов ис-следовательской группы IDC [5] объем российского рынка облачных вычис-лений будет ежегодно расти и достигнет $1,2 млрд. уже в 2015 году.

Положительным фактором при продвижении Платформы является по-стоянно растущее количество малых и средних предприятий. Чтобы оценить объем рынка приведем данные Федерального портала малого и среднего предпринимательства. В 2011 году в Российской Федерации насчитывается 16372 средних предприятия (из них в Московской области 870) и 184165 ма-лых предприятий (из них 15158 в Московской области) и число их с каждым годом увеличивается [6].

По данным совместного исследования Marketvisio и OrangeBusi-nessServices [3], более 50% российских компаний сегмента SME увеличат свои расходы на информационно-телекоммуникационные услуги. До 46% компаний, которые еще не используют облачные решения, планируют это сделать в скором будущем. Наибольший рост бюджетов планируется в ком-паниях Дальнего Востока (в среднем 66% компаний), Сибири и Урала (51%), Москвы (47%) и Поволжья (46%). Компании Южного федерального округа преимущественно сохранят прежний уровень расходов.

Кроме высокого спроса на облачные технологии продвижению Плат-формы будут способствовать ее конкурентные преимущества перед аналога-ми стоимость, безопасность, функциональность и др

Таким образом, благодаря наличию динамичного рынка, соответствию основным запросам потенциальных потребителей можно сделать вывод о том, что предлагаемая Платформа будет востребована на рынке РФ. Оценоч-ные расчеты показывают, что срок окупаемости разработки подобных систем составляет не более одного года. Данная работа проведена в рамках госкон-тракта № 07.514.11.4029.

СПИСОКИСПОЛЬЗОВАННЫХИСТОЧНИКОВ

1. Кирьянов А.А., Ковзалина А.А. и др. Предоставление доступа к ресурсам, хранящимся в “облаке”//Современные проблемы науки и образования, 2012. - №6, с.12
2. BSA_GlobalCloudScorecard URL: http://portal.bsa.org/cloudscorecard2012/assets/PDFs/BSA_GlobalCloudScorecard.pdf
3. http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B_%28%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%29
4. http://www.idcrussia.ru/about/press/pressRelease-117-RU-ru_RU.jsp.
5. Громакова С. IT-ГЕОМЕТРИЯ // Большой бизнес. - Апрель 4 (80). – 2011. URL: http://www.bolshoybusiness.ru/archive/52/1300.
6. http://smb.gov.ru/stat/stat/fsgs1