Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в регионе*

*Работа выполнена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект № 12-02-00504)

Мухачева С.В.

ФГБУН "Институт социально-экономического развития территорий"

Функционирование бизнеса напрямую связано с процессами, происходящими в экономике области, мерами, предпринимаемыми региональными органами власти для его поддержки. Государственные органы обязаны создать необходимые условия для развития предпринимательства в регионе, проявления предпринимательских способностей населения.

Оценить существующий уровень развития предпринимательства возможно на основе анализа статистической информации. Так, число малых предприятий Вологодской области в 2011 г. по сравнению с 2007 г. увеличилось в 2,0 раза и составило 9891 ед. Однако, за 2011 г. доля малых предприятий составляет 26% от общего числа организаций региона. Для сравнения, в странах ЕС, доля организаций малого бизнеса в общем числе организаций превышает 80% [1]. Таким образом, можно сделать вывод, о необходимости развития данного сектора и его поддержки со стороны властных структур.

Отношение числа индивидуальных предпринимателей Вологодской области к общей численности работающих составило 10%, для сравнения в развитых странах в 2007 г. этот показатель составил: в Германии, США – 20%, Великобритания – 25%, Канаде – 30% [2].

Далее рассмотрим оценку поддержки органов власти и условий деятельности самими предпринимателями Вологодской области, выступающими в качестве экспертов в анкетном опросе, проведенном специалистами Института социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН) среди индивидуальных предпринимателей, руководителей малых и средних предприятий Вологодской области в 2010 г.

Нормативно-правовые условия своей деятельности предприниматели оценили невысоко – около трех баллов по пятибалльной шкале, что соответствует оценке «скорее удовлетворен, чем нет».

Подавляющее большинство предпринимателей не ощущает никакой помощи со стороны органов власти в ведении и становлении бизнеса (более 63%). Затрудняющим предпринимательскую деятельность фактором являются инспекторские проверки, которые у 74% бизнесменов проходят от одного до нескольких раз в год.

Наиболее действенными, по мнению предпринимателей, мерами по устранению административных барьеров являются: снижение предъявляемых требований, четкие и упорядоченные процедуры взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами, а из видов поддержки малого бизнеса – предоставление налоговых льгот, льготы по аренде помещений, земли, упрощение отчетности.

Опрос, проведенный в 2010 г., был продолжен в 2012 г. В анкету были включены вопросы об осведомленности предпринимателей относительно организаций поддержки предпринимательства на территории Вологодской области. О деятельности БУ ВО «Бизнес-инкубатор» и НП «Агентство Городского Развития» в Вологодской области информированы в достаточной степени только 32%, и совершенно не слышали об их деятельности 20%. О Гарантийном фонде, Фонде ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства бизнесмены информированы в меньшей степени: лишь 10% от числа опрошенных знают об их деятельности, вместе с тем, совершенно о них не слышали более 50% респондентов.

Еще меньше предприниматели Вологодской области осведомлены о действии ДЦП «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009-2012 годы». Только 8% из них располагают исчерпывающими сведениями о ней, в то время как 46% ничего о ней не слышали. Аналогична ситуация распределения ответов при оценке информированности о действии Муниципальных программ поддержки бизнеса – 11% оценивают свои знания как достаточные, а 43% не слышали о них.

Таким образом, ситуация в предпринимательской сфере в Вологодской области характеризуется наличием как положительных (увеличение количества индивидуальных предпринимателей, малых организаций), так и отрицательных моментов, препятствующих развитию предпринимательства: неприемлемые нормативно-правовые условия ведения предпринимательской деятельности; низкая осведомленность бизнесменов о поддержке со стороны специализированных организаций; отсутствие у подавляющего большинства предпринимателей ощущения поддержки со стороны властей; бюрократические проволочки и частые инспекторские проверки. В первую очередь необходимо проведение мероприятий, направленных на устранение данных проблем.

[1] Johansson, U. Key figures on European business [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-DH-06-001/EN/KS-DH-06-001-EN.PDF

[2] Measuring Entrepreneurship. A Collection of Indicators. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.oecd.org/dataoecd/43/50/44068449.p