Перспективы систем управления инновационно-активных предприятий в условиях усиления иностранной конкуренции

Карлик А.Е., Платонов В.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки РФ в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы (Соглашение № 14.B37.21.0016).

Методология и, как следствие, методы планирования, в том числе внедренные на основе традиционных зарубежных подходов на рубеже 2000-х годов, не позволяют сформировать стабильное конкурентное преимущество, а помогают лишь сократить издержки и освоить устаревающие, с позиции компаний лидеров, продукты, позволяющие занять ниши поставщиков продукции с низкой добавленной стоимостью. Исходным пунктом возникновения такой ситуации стали ложные теоретические допущения, игнорирующие инновационное развитие и прогресс систем управления не только на Западе, но и в странах Азии. В итоге, российские предприятия, в том числе с помощью внешних консультантов, внедряли и внедряют уже устаревшие системы управления, основанные на теоретических предпосылках стабильного рынка, наличия достаточно полной информации о конкурентах, высокой предсказуемости последствий управленческих решений, действенности иерархичных и централизованных структур управления и т.д. Такие методы управления не позволяют эффективно реализовать стратегию и не отвечают особенностям деятельности инновационно-активных предприятий [2]. Возникают серьезные практические проблемы, которые приводят к ошибкам сотрудников и неэффективности конкретных подразделений, затушевывая изначальную причину – отсутствие научно-обоснованных методов и систем управления инновационной деятельностью, отвечающей требованиям конкуренции, в условиях нынешнего этапа технологического развития [4].
Для обеспечения конкурентного преимущества нужны не просто формирование интеллектуального потенциала менеджеров [1], но управленческие решения, отличающиеся новизной, не дублирующие чужую практику [5]. Однако проблема заключается в том, что, в области менеджмента, создание практически-ориентированных подходов требует, обычно, проведения междисциплинарных исследований. Предмет таких исследований находится на стыке экономики инноваций, инновационного менеджмента, экономики предприятия и стратегического менеджмента [7]. Тогда можно ожидать создания современных управленческих систем, позволяющих решить задачу повышения устойчивости инновационно-активных компаний перед лицом конкуренции со стороны зарубежных компаний-лидеров.
За последние годы отечественная экономическая наука сумела восполнить многие теоретические пробелы и разработать подходы к решению ряда практических проблем, например, бюджетированию [6]. Вместе с тем, все еще не выработаны действенные практические решения по применению перспективных методов управления, таких как, управление интеллектуальным капиталом, стратегическая оценка деятельности [3]; механизмы взаимодействия инновационно-активных предприятий со стейкхолдерами, в рамках триплхеликса (государство – университеты – промышленность), построения инновационной системы предприятия и ряд других. Сформировать условия для восполнения этого пробела возможно только путем разработки проблематики на стыке инновационного, стратегического менеджмента и экономики предприятия.

Список литературы:
1. Дюков И.И., Платонов В.В. Подход к исследованию формирования интеллектуального потенциала инновационных менеджеров в процессе непрерывного образования//Экономика и управление, № 8, 2012, с. 42-47.
2. Карлик А.Е., Платонов В.В., Тихомиров Н.Н, Воробьев В.П., Ковалева А.С. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий. – СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2013.
3. Платонов В.В., Овсянко К.А., Айрапетова А.Г., Дюков И.И. Стратегическая оценка деятельности инновационно-активных предприятий/Под редакцией д-ра экон. наук, проф. А.Е. Карлика– СПб.: Изд-во: СПбГУЭФ, 2012. – с. 225.
4. Платонов В.В., Воробьев В.П., Тихомиров Н.Н. Системы управления интеллектуальным капиталом на новом этапе технико-экономического развития: методологический аспект//Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012 - № 2 (74), с. 7-15.
5. Платонов В.В. Финансовые аспекты оценки интеллектуального капитала//Финансы и Бизнес. - 2006. - №1. - С. 98-110.
6. Платонов В.В. Учет инвестирования в нематериальные активы как средство устранения разрыва между стратегией и бюджетом предприятия//Финансы и Бизнес. - 2006. - №4. - С. 80-85.
7. Платонов В.В. Стратегия ресурсного обеспечения инновационной деятельности. – СПб.: Изд-во: СПбГУЭФ, 1999