

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРПРОДУКТА НА БАЗЕ БОТАНИЧЕСКОГО САДА НИУ «БелГУ»

Польшина А.А., Думачева Е.В., Тохтарь В.К., Ясенюк С.Н., Богомазова И.В.

*ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)*

Исследования выполнены в рамках реализации государственного контракта № 14.518.11.7066 Министерства образования и науки РФ.

Для развития туристской индустрии в Белгородской области предложено создание туристско-рекреационного кластера по формированию экологического турпродукта с использованием потенциала Ботанического сада НИУ «БелГУ». Территориальный туристский кластер Белгородской области для формирования экологического турпродукта на территории Ботанического сада НИУ «БелГУ» способствует привлечению туристов и представляет собой совокупность средств размещения, туристских фирм, предприятий питания, транспорта, финансовой инфраструктуры, направленных на позиционирование Ботанического сада как уникального объекта [1,2,3].

Учитывая региональные условия, туристский кластер по формированию экологического турпродукта в Белгородской области можно построить на основе следующих моделей:

- 1) развитие экологического туризма на базе малого бизнеса;
- 2) создание тематического парка на основе фитоэкспозиций Ботанического сада. Основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию и пропаганду экологически ценных объектов Белгородчины, сохранение уникальных природных объектов, демонстрацию инновационных приемов проведения экологических туров.

Туристский кластер по формированию экологического турпродукта в Белгородской области находится на начальном этапе своего развития, внутрикластерные отношения и технологии кластерного управления еще только формируются. Следовательно, разработка кластера туризма в Белгородской области будет способствовать:

- созданию нового экологического турпродукта, направленного на формирование условий для развития внутреннего и въездного туризма, обеспечение ежегодного роста турпотока в область;
- включение в организацию системы развития экологического туризма области туристско-рекреационного потенциала Ботанического сада НИУ «БелГУ».

В результате развития кластера экологический туризм станет более эффективным сектором региональной экономики, способствующим социально-экономическому развитию региона, сохранению природно-экологических ценностей, на основе рационального использования ресурсов Ботанического сада НИУ «БелГУ».

Таким образом, область получит дополнительный социальный эффект от развития туристского сектора в рамках развития внутреннего и въездного туризма, а так же экономический эффект на основе прироста налоговых платежей в результате повышения эффективности функционирования гостиниц, туристских фирм, предприятий питания и досуга, транспортных предприятий, образовательных учреждений и других предприятий, составляющих туристский кластер. При грамотной рекламной работе, совершенствовании туристской инфраструктуры, повышения качества обслуживания экологический туризм станет одним из приоритетных направлений развития туризма в Белгородской области.

Литература:

- 1.□ Богомазова И.В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма, 2011, №2.
- 2.□ Борисоглебская Л.Н., Польшина А.А., Богомазова И.В. Индустрия туризма - перспективная составляющая социально-экономического развития Белгородской области // Научные ведомости БелГУ №5(45) 2008, вып. 7. – С. 268-276.
- 3.□ Думачева Е.В., Чернявских В.И. Особо охраняемые территории Белгородской области как объекты экологического туризма // Познавательный туризм на особо-охраняемых территориях: теория, практика и бизнес. Материалы Международной научно-практ. конф. Иркутск, 18-21 апреля 2013 г. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. – С.135-139.