КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ЭВОКАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Коновалова М.В.

Челябинский государственный университет

Проблема изучения эвокационного моделирования возникла в лингвистической науке сравнительно недавно. Впервые рассмотрением вопросов эвокации занялись представители научной школы Алтайского государственного университета под руководством А.А. Чувакина. В ходе исследований были разработаны основные положения и терминологический аппарат для научной работы с представленным языковым явлением. Но эвокативные свойства дискурса рассматриваются впервые именно с точки зрения когнитивного подхода.

Построение дискурсивной реальности согласно макроправилам эвокационного моделирования происходит в соответствии с интенциями субъектов коммуникации. Субъект коммуникации подразделяется на двух коммуникантов, представляющих пару говорящего-слушающего или пишущего-читающего. Иными словами, процесс коммуникации осуществляется при обмене информацией между отправителем сообщения и реципиентом, которые высказываются относительно определённого объекта коммуникации – предмета, явления, действия, события или какого-либо иного проявления окружающей действительности, зафиксированного органами чувств, осмысленного и преобразованного в речь. В процессе говорения отправитель использует язык, различные вербальные и невербальные средства общения, позволяющие максимально полно и доступно передать реципиенту информацию.

Эвокативность отправляемого сообщения проявляется в его целостности, содержательной и формальной завершённости. Содержательная завершённость проявляется в подборе и сочетании смысловых составляющих сообщения – концептов, которые подбираются соответственно теме из концептуальной картины мира отправителя в расчёте на наличие подобных концептов у реципиента. Формальная завершённость сообщения достигается использованием жанровых и стилистических характеристик, которые придают необходимые «рамки» для более лёгкого определения границ дискурса или текста в потоке речи или на письме.
Коммуникативная интенция реализуется в тематике текста и дискурса, задаёт тематические и рематические связи между концептами и группами концептов в сообщении. Основным макроправилом построения медиадискурса является интенциональносообразное протекание дискурса в зависимости от стремлений и ожиданий целевой аудитории или читателей. Вначале заявляется тема, в медиадискурсе она представлена чаще всего заголовком, первым абзацем или первой меной коммуникативных ролей в устной форме дискурса.

Создавая текст или меняя коммуникативные роли, субъект коммуникации постепенно раскрывает аспекты темы и ремы, добавляет детали, формирует особый образ медиадискурсивной реальности, предназначенный для передачи перлокутивной информации. Процесс эвокации проявляется именно на перлокутивном уровне, когда субъект коммуникации, являясь одновременно субъектом эвокации, при помощи эвокационных средств преобразует объект в продукт эвокации. Последний представляет конечный дискурс, результат эвокационного моделирования, преобразующий информацию об уже произошедшем в реальности событии в медийный текст. Объектом эвокации является концепт, отражающий основные или второстепенные признаки предмета в концептуальной системе продукта эвокации. Субъект коммуникативной деятельности оперирует концептами из собственной системы знаний о мире, выбирая соответствующие объекту эвокации и предполагаемой концептуальной картине мира реципиента или реципиентов.

При эвокационном процессе отражаемые основные и второстепенные признаки предмета замещаются, совмещаются или дополняются концептами, имеющиеся концепты получают новые признаки или компоненты, необходимые для встраивания в концептуальную картину мира реципиента. При невозможности дополнения передаваемых сообщением концептов имеющимися у получателя знаниями получаемая информация не осознаётся и не отражается, в итоге коммуникативный процесс можно считать неудавшимся.

Таким образом, специфика передачи информации в медиадискурсе имеет когнитивную подоплёку и заключается в концептуальном построении информации на формальном и содержательном уровнях. Макроправила построения медиадискурса находят своё применение и в эвокационном преобразовании жаровых и стилистических характеристик, а также в концептуальной структуре отдельного продукта эвокации.