ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОМПОНЕНТОВ КОГНИТИВНОЙ МАТРИЦЫ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Коновалова М.В.

Челябинский государственный университет

Когнитивно-матричный подход к рассмотрению дискурсивной структуры применяется в российской лингвистической науке с начала XXI века, и был разработан в рамках исследований школы когнитивной лингвистики под руководством Н.Н. Болдырева в качестве одного из концептуально-сложных методов когнитивного анализа. Согласно базовым постулатам когнитивной лингвистики лексические значения соотносимы с различными структурами знаний, и соответственно исследовать подобные соотношения представляется возможным через применение методов, учитывающих многоаспектность сем и соотносимых когнитивных структур.

Особенности когнитивно-матричного подхода удачно учитывают многообразие способов репрезентации мира, вариативность использования знаний и полисемию. Согласно определению Н.Н. Болдырева, когнитивная матрица представлена в виде системы когнитивных контекстов или областей концептуализации объекта. В целом, данное определение вполне подходит для рассмотрения дискурсивной системы на уровне лексических значений, однако учитывает лишь контекстуальный смысловой уровень, но в то же время прекрасно подходит для фокусировки и рассмотрения областей или в нашем понимании точек функционирования коллективного сознания при концептуализации объекта.

Компонентами когнитивной матрицы в медиадискурсе будут точки пересечения в виде совокупности тематически объединённых концептов или концептуальных областей. Присутствующие в медиадискурсе концепты становятся информационными концептами, поскольку, находясь в информационном пространстве, приобретают особые свойства и черты. Информационные концепты обладают свойством тематической или рематической соотнесённости, определяющей установление смысловых связей между ними и особое объединение в отдельные концептуальные области, обладающие легко вычленяемым темарематическим ядром и набором сопутствующих периферийных тем.

Учитывая, что медиадискурс сегодня большей и самой динамичной частью находится в виртуальном пространстве Интернета, а пользователи так или иначе являются поставщиками концептов в информационное пространство, можно утверждать, что когерентные тексты на определённую тематику порождаются именно в рамках наиболее насыщенных, устоявшихся тематических концептуальных областей. Они являются источниками его содержания, а также предоставляют набор лексических, синтаксических, стилистических и иных средств для создания текстов выбранного жанра.

Свойство когерентности медиадискурса, наглядно представленное в виртуальном пространстве через множество фиксирующего статистического инструментария и благодаря наличию сети гиперссылок между страницами, текстами и визуальными образами, позволяет соотнести крупные макроконцепты (тематические концептуальные области медиадискурса) со знаниями, представленными на дискурсивном микроуровне в текстовых структурах. Макроуровень будет представлен макроконцептами, которые в психолингвистическом аспекте соотносимы с компонентами коллективного сознания, представленного в медиадискурсе.

Учитывая вышеизложенные характеристики, принципы определения компонентов когнитивной матрицы медиадискурса могут быть сформулированы следующим образом:

1.Выделение информационных концептов и областей информационных концептов осуществляется по признаку когерентности, завершённости структуры текстов, принадлежащих к одной тематике.

2.Определение тематической составляющей области информационных концептов, выявление темарематического ядра и круга периферийных тем. Благодаря возникновению такого ядра создаётся когерентная концептуальная область, легко определяемую реципиентом информации на другом информационном фоне. Гипотетически возможным становится выявление области концентрации текстов и визуальных рядов при сочетании лингвистических (лексико-семантических) и математических показателей частоты появления когерентных текстов в том или ином сегменте виртуального пространства.

3.Определение и соотнесение выделенного темарематического ядра с областью информационной концептуальной концентрации. Это поможет быстрее и качественнее отфильтровывать информацию, соотнося территориальное положение сервера-источника информации или место юридической регистрации компании-владельца информационного ресурса и языковой сегмент Интернета.

Литература

1.Болдырев Н. Н., Куликов В. Г. О диалектном концепте в когнитивной системе языка // Известия РАН. Серия литературы и языка. 2006. — Т.65. — № 3. — С. 3—13.