# ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Хачатурова С.С.

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова*

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Хачатурова С.С.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
seda_@mail.ru

В последние годы выражение информационное общество стало одним из ключевых терминов, используемых для описания окружающего нас мира. Влияние информации и связанных с ней современных инновационных технологий легко проследить во всех сферах нашей жизни. В информационном обществе создание, распространение, использование, интеграция и манипулирование информацией становится важной экономической, образовательной, политической и культурной составляющей. Ее основными инструментами являются цифровые информационные и коммуникационные технологии, которые приводят к информационному взрыву и коренным образом изменяют все аспекты экономики, образования, здравоохранения и других сфер жизни [2].

Информационное общество — это общество, которое характеризуется высоким уровнем интенсивности информации в повседневной жизни каждого. Оно характеризуется за счет использования общих или совместимых технологий для широкого круга личной, социальной, образовательной и предпринимательской деятельности, а также способностью быстро передавать, получать и обмениваться цифровыми данными. Это общество, в котором компьютеры и телекоммуникации широко используются для обучения, для доступа к библиотекам, данным в архивах, в информационных магазинах. В обществе необходим доступ к нормативной, законодательной, правовой, справочной, адресно-реквизитной информации для развития и облегчения связи на внутригосударственном, национальном и международном уровнях [1].

Вместе с тем, прогресс в области информационных технологий и коммуникаций меняется в зависимости от того, как мы живем, как мы учимся, как мы работаем и создаем бизнес, как мы воспитываем и обучаем детей, как мы изучаем и исследуем. Средства связи и расширение доступа к информации создает информационное общество с сопутствующими ей новыми проблемами, такими, как информационная перегрузка, а также необходимость новых форм регулирования для управления информационными потоками между лицами, компаниями и странами. Нужны инструменты для отбора качественной и достоверной информации.

Кроме положительных моментов развития информационного общества, прогнозируются и опасные тенденции [1]. Сказывается все большее влияние на информационное общество средств массовой информации. Бывают случаи в нашей жизни, что информационные технологии разрушают частную жизнь как людей, так и организаций.

Каждый из нас - член информационного общества. Именно информационная культура современного человека дает уверенность в себе, в завтрашнем дне; открывает возможности для более успешной самореализации, развивает способности к самообразованию. Информационное общество делает нас открытыми для мира, расширяются наши горизонты и открываются новые возможности, позволяя нам лучше понимать, как самих себя, так и мир, который нас окружает.

Литература:

1.Воронина, Т. П. Информационное общество: сущность, черты, проблемы /Т.П. Воронина — М., 1995.
2.Чернов. А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы / А. А. Чернов — М., 2008.