

## Классификация задач информационного менеджмента по уровням принятия решений в международной логистике и управлении цепями поставок

Кудряшова П.А.

*Курганский государственный университет*

Стратегической составляющей структуры информационно-коммуникационных ресурсов в сфере международной логистики и управления международными цепями поставок является информационный менеджмент, так как ни для кого не секрет, что эффективность функционирования всей системы в целом зависит, в первую очередь, от эффективности управления технологическими, организационными, а также информационными процессами, протекающими в цепях и сетях поставок.

В настоящий момент многими компаниями на российском рынке полностью осознана необходимость совершенствования информационного менеджмента, однако, осуществление столь глобального вопроса в рамках каждого коммерческого предприятия весьма затруднено. В первую очередь это связано с отсутствием четкого понимания руководителей высшего и среднего звена о разделении и реализации данного масштабного проекта поэтапно, в зависимости от конкретных задач, которые выполняются в рамках информационного менеджмента на каждом уровне принятия решений: стратегическом, тактическом и операционном.

Основой представляемого исследования является как раз формирование актуальной классификации задач информационного менеджмента в сфере логистики и управления цепями поставок по уровням принятия решений.

На стратегическом уровне предлагаем выделить следующие основные задачи:

- 1)  Формирование инновационной политики и осуществление инновационных программ в области ИТ-инфраструктуры и информационного менеджмента
- 2)  Реинжиниринг логистических бизнес-процессов на основе информационных систем
- 3)  Использование информационного аутсорсинга
- 4)  Обеспечение информационной безопасности логистических операций
- 5)  Обеспечение информационной интеграции на транспорте, в том числе:
  - а)  Интеграцию транспортно-логистических компаний в единое открытое информационное пространство
  - б)  Внедрение единых стандартов в электронных информационно-коммуникационных системах поддержки бизнеса на транспорте
  - в)  Поддержку дистанционных форм сотрудничества и расчетов
  - г)  Совершенствование внутреннего и внешнего документооборота
  - д)  Включение компаний в систему самоорганизационных процессов на рынке транспортно-логистических услуг

На уровне принятия тактических решений полезным будет решение таких задач:

- 1)  Планирование в информационной среде
- 2)  Проектирование и моделирование информационного обеспечения бизнес-процессов
- 3)  Формирование информационной инфраструктуры агентов рынка логистических услуг
- 4)  Формирование технологической среды
  - а)  Выбор программно-аппаратного обеспечения
  - б)  Организация внедрения сложных и дорогостоящих информационных систем
  - в)  Оценка эффективности приобретения и использования информационных ресурсов
- 5)  Управление капиталовложениями в сфере информатизации

На операционном уровне менеджерам среднего и низшего звена предлагаем сосредоточиться на решении ниже приведенных задач:

- 1)  Активизация исследований в области информационно-логистического проектирования, реновации и интерактивного обеспечения логистической инфраструктуры и инфраструктуры логистических цепей
- 2)  Исследование динамично изменяющихся информационных потоков на рынке транспортно-логистических услуг
- 3)  Информационное сопровождение логистических процессов
- 4)  Использование и эксплуатация логистических комплексов

Применение данной классификации задач позволит коммерческим компаниям легче справляться с решением вопросов по совершенствованию информационного менеджмента, позволит представлять широту его возможностей и глубину охвата проблем, которые могут быть решены в рамках него. Кроме того, решение проблем возникающих при движении информационных потоков, которые в свою очередь часто становятся причиной перебоев в движении материальных и финансовых потоковых процессов, станет гораздо более понятным и простым, и сможет быть организовано поэтапно, начиная с уровня решения задач операционного менеджмента, а следом тактического и в завершении стратегического менеджмента.