Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий потребительской кооперации на основе выбора оптимальной схемы налогообложения

Мизякина Ольга Борисовна

Поволжский кооперативный институт Российского университета кооперации

Одной из важных социально-экономических проблем трансформации экономической системы Российской Федерации является повышение жизненного уровня сельского населения. В ее решении важная роль принадлежит организациям потребительской кооперации, в частности сельскохозяйственным потребительским кооперативам и кредитным потребительским кооперативам.

В современных условиях налоговая составляющая в системе управления предприятием потребительской кооперации приобретает тем большее значение, чем большее влияние налоги оказывают на финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Эффективный налоговый менеджмент зачастую является фактором, определяющим жизнеспособность кооперативного предприятия.

Важнейшим финансовым показателем деятельности предприятий потребительской кооперации является прибыль.

Реформирование налоговой системы Российской Федерации привело к образованию различных видов налогообложения предприятий в зависимости от осуществляемых видов деятельности и организационно-правовых форм. Использование различных схем налогообложения позволяет оптимизировать налоговые платежи, снизить налоговую нагрузку и повысить эффективность финансовой деятельности. Налоговая оптимизация - это уменьшение размера налоговых обязательств посредством целенаправленных и равномерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное использование всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и других законных приемов и способов.

Один из методов увеличения чистой прибыли потребительского общества на современном этапе развития является снижение налогового бремени в рамках действующего законодательства путем перехода на специальные режимы налогообложения.

Несмотря на то, что предприятия малого бизнеса, потребительские кооперативы имеют возможность использовать специальные режимы налогообложения, не все решаются их применять. Во многом это объясняется системой исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость.

В настоящее время для потребительских кооперативов налоговая политика может стать одним из основных инструментов генерирования показателей эффективности их деятельности. Следовательно, налоговое планирование должно становиться обязательным инструментарием в комплексе финансового менеджмента предприятий потребительской кооперации. Для реализации процесса налогового планирования необходимо провести анализ налогооблагаемых баз всего спектра налогов, которые подлежат уплате, ставки и льготы, то есть определить налоговое поле.

Проведенный финансовый анализ деятельности потребительских кооперативов Саратовской области показал, что наиболее привлекательной на сегодняшний день с точки зрения получения прибыли является схема использования режима налогообложения при уплате единого налога на вмененный доход при осуществлении розничной кооперативной торговли и схема упрощенной системы налогообложения при осуществлении производственной деятельности.

Введение специальных налоговых режимов создало для сельскохозяйственных и кредитных потребительских кооперативов ряд преимуществ: замена собой совокупности налогов, подлежащих уплате при применении общей системы налогообложения; уплата единого налога предоставляет им право не платить налог на добавленную стоимость; применение специальных режимов налогообложения значительно упрощает налоговый учет доходов и расходов кооператива; небольшая ставка налога по сравнению со ставкой на прибыль организаций.

Каждому хозяйствующему субъекту необходимо вести налоговое планирование для оперативного управления. На современном этапе налоговой реформы у сельскохозяйственных предприятий существуют различные варианты налогообложения и без полного и достоверного налогового планирования невозможно анализировать показатели и делать выводы. Налоговый анализ должен выступать как база достоверной информации, необходимая для принятия решений в сфере налогообложения. Правильно проведенный анализ обеспечит специалистов и менеджеров предприятий необходимой информацией для выполнения управленческих функций и постановки налогового планирования, сделать прогнозы дальнейшей деятельности предприятий и отрасли.

Несмотря на особенности современной потребительской кооперации, она может и должна стать основой обеспечения социально-экономической стабильности и устойчивости аграрного сектора России, выполняя наряду с коммерческой и социальные функции.