Городская среда. Составляющие предметно- пространственной информативной городской среды.

Волковой С.А,

Санкт – Петербургский государственный университет технологии и дизайна

УДК 711.4

В настоящее время во многих городах России огромные ресурсы вкладываются в улучшение городской среды, путем насыщения открытых городских пространств различными средовыми объектами и элементами ландшафтного дизайна. Наряду с перечисленными фрагментами средообразующих систем необходимо осветить вопросы интегрирования отдельностоящих информационных носителей в ткань мегаполиса.

В данной статье рассмотрены составляющие предметно- пространственной информативной среды, необходимые: для оценки существующего уровня информативности территории; для учета этих составляющих при проектировании среды, насыщенной информационными носителями; для подготовки проекта по реновации информационных носителей в открытом пространстве города.

Одна из категорий составляющих информативную среду характеризует сами сведения, которые предоставлены на информационном носителе:

- информация о среде, ее функциях, и коммуникативных возможностях;
- идентификация пространственных объектов (предоставление информации о элементе среды, расположенном рядом с информационным объектом).

Объемно- пространственные критерии:

- функциональное зонирование территории средовыми объектами. Различные указатели определяют ориентацию в пространстве, формируют зоны жизнедеятельности людей. Этот список необходимо дополнить, назвав ориентирующие знаки. Они фиксируют разделение районов города, территория парковых зон, промышленных объектов и т.д.;
- размещение средовых объектов на территории исследуемого открытого пространства. Отдельностоящие информационные носители оказывают значительное влияние на формирование планировки территории. Необходимо учитывать их положение в пространстве, воздействие на пешеходно-транспортное передвижение, связывать или противопоставлять с естественным или искусственным ландшафтом городской среды. Целесообразно учитывать существующие видовые точки фрагмента города, их сохранение или насыщения новой информацией.

Композиционно- эстетические критерии:

- стилистика среды. При формировании городской среды или при насыщении существующей среды информационными носителями, необходимо учитывать стилистику окружающей территории, зданий и сооружений, МАФ, ландшафтного дизайна, элементов функционального оборудования города;

-одним из важнейших аспектов средообразования является целостность. Целостность – это когда каждый элемент отражает свойства или часть свойств целого. Фрагмент города предстает зрителю целостным, если он отвечает требованиям ограниченности, связанности и компактности, которые помогают выделить объект из окружения, осознать его самостоятельность[1].

Эргономические критерии:

- визуальное восприятие информационных носителей, особенности передачи информации человеку через органы зрения, слуха, кинестетические чувства;
- существенное влияние на взаимодействие человека с информационным носителем оказывает функциональная доступность средовых объектов информационной группы, а также возможность человеку самому организовать и регулировать поток информации (например, в интерактивных информационных носителей).

Формирование семантики образа пространства. При подходе к разработке информативной среды следует уделять внимание на создание образа территории путем интегрирования различных средовых объектов информационной группы. Нередко объекты городской инфраструктуры, элементы функционального оборудования и информационные носители преобразуют уже сложившийся характер среды.

Одна из самых существенным функций информационных носителей – это формирование сценария поведения человека. Данные средовые объекты призваны организовать деятельность человека в пространстве и времени, а это в свою очередь накладывает значительные ограничения и требования при проектировании самих информационных носителей и их размещении в открытой городской среде.

Перечисленные критерии оценки искусственной предметно- пространственной информационной среды города являются формообразующими и пространствоформирующими критериями при создании размещении информационных носителей в современном городе. Учитывая эти критерии при оценке существующего уровня информативности городской среды или при проектировании новых средовых объектов информационной группы, проектировщик может организовать гармоничную и целостную городскую среду. Создать естественный для восприятия образ города, комфортный и эмоционально востребованный.

Литература

1.Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник/ М., «Архитектура-С», 2006-

384 с., ил.