Определение перспектив развития различных видов туризма в Казахстане

Садуов А.Ж.

Карагандинский государственный университет

В экономической литературе до последнего времени практически не нашли отражение вопросы, связанные с методикой определения перспективности региональных туристско-рекреационных комплексов Казахстана.

Все больший размах приобретает туризм в Республике Казахстан. Расширяется его география, меняются формы обслуживания, в путешествия и походы вовлекаются различные группы населения. Жители Казахстана получили прекрасную возможность удовлетворить самые разные запросы отдыха, оздоровления, физической закалки, познания, повышения культурного уровня. Они принимают участие в международных деловых контактах, которые способствуют политической стабилизации, укреплению международного сотрудничества.

На основе проведения ряда исследований по туризму, разработки туристских маршрутов, проектировании туристских кластеров предлагаю методику оценки перспектив развития различных видов туризма в Казахстане.

Основная цель отрасли туризма – получение прибыли, привлечение в страну валюты. Для этого Казахстан должен понести большие капитальные затраты, которые должны окупиться. Только после этого государство начнёт получать прибыль от данного вида туризма. Т.е. вопрос перспективности видов туризма должен решаться именно в этом аспекте. В предлагаемой методике заложен именно принцип экономической эффективности капитальных вложений.

Методика оценки перспектив развития различных видов туризма содержит следующие этапы исследования:

1. Исследование рекреационных возможностей.
2. Анализ действующих видов туризма.
3. Исследование действующих туристских маршрутов.
4. Определение возможностей развития новых видов туризма
5. Маркетинговое исследование потребностей в развитии новых видов туризма в т.ч. определение наличия долговременного спроса
6. Оценка перспективных видов туризма (в т.ч. турмаршрутов) и ресурсов для их развития
7. Оценка рисков
8. Оценка туристического потенциала основных стран-конкурентов для данного вида туризма и определение применимости данного вида туризма как въездного.
9. Определение влияние на экосферу
10. Определение экономической эффективности данного вида туризма

Рассмотрим данные этапы.

Целям определения пригодности и ценности тех или иных территорий для развития туризма служит изучение туристско-рекреационных ресурсов. Они представляют собой совокупность природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, пригодных для производства туристско-экскурсионных услуг и удовлетворения потребностей в лечебном, оздоровительно-спортивном и познавательном туризме. При этом под термином "туристско-рекреационные ресурсы" следует понимать сочетание в определенной мере уже трансформированных природных и антропогенных (культурных) ландшафтов, доведенных до степени технологичности под влиянием общественных потребностей и возможности прямого использования их в туристско-экскурсионной обслуживании.

Современный туризм невозможен без учета особенностей размещения этих ресурсов и их качества. Всю совокупность туристско-рекреационных ресурсов можно подразделить на две большие группы: природные и социально-экономические (ранее называемые культурно-историческими).

Природные рекреационные ресурсы – это природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы в течение некоторого временя для организация отдыха и оздоровления определенного контингента людей".

В комплексе рекреационных ресурсов особое место занимают, расположенные в населенных пунктах и на межселенных территориях, социально-экономические ресурсы, которые служат предпосылкой развития познавательного туризма, локализуя рекреационные потоки и направления экскурсионных маршрутов [1].

Важнейшими характеристиками туристско-рекреационных ресурсов являются следующие:

1) объем запасов (дебит минеральных вод; площадь ценных рекреационных территорий; экскурсионный потенциал (в часах) туристских центров), необходимый для определения потенциальной емкости ТРС, уровня освоенности, оптимизации нагрузок;

2) площадь распространения ресурсов (размеры водоносных горизонтов, пляжей; лесистость, обводненность территории; границы устойчивого снежного покрова), позволяющая определить потенциальные рекреационные угодья, установить округа санитарной охраны;

3) период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегания устойчивого снежного покрова), определяющий сезонность туризма, ритмичность туристс